

אפריל 2019

לכבוד,  
לקוחות המשרד  
א.ג.נ.,

מענק כסף חכם לעידוד יצוא לשווקים חדשים בחו"ל

בימים אלו, פרסם משרד הכלכלה תכנית "כסף חכם" בדבר סיוע במימון עד לסכום של- 500 אלפי ₪ (לשווקים סין, הודו ויפן עד ל- 1 מיליון ₪), של ההוצאות השיווקיות וליווי מקצועי לכניסה לשוק יעד חדש או הגדלת מכירות לשוק יעד קיים.

**להלן התנאים לקבלת הסיוע (במצטבר):**

1. חברה שהתאגדה בישראל, המשווקת לראשונה לשוק יעד חדש מוצר או שירות, לחילופין, חברה המשווקת לשוק יעד קיים מוצר או שירות חדשים. שיווק לראשונה ייחשב גם מהלך שיווקי חדש שמטרתו להגדיל את המכירות לשוק היעד.
2. היקף הייצוא השנתי הישיר, באחת משתי השנים הקלנדריות הקודמות למועד הגשת הבקשה, הינו בסך 250 אלף דולר ארה"ב ובלבד שהיקף המכירות אינו גבוה מ- 200,000,000 ₪.  
\*לחברות ממגזר המיעוטים, רף היקף הייצוא יורד ל-100 אלף \$, וללא הגבלה על מחזור המכירות.

**היקף הסיוע – השתתפות בהוצאות המוכרות:**

- בשוק יעד – 50% מסך התכנית המאושרת ולא יותר מ- 500,000 ₪.
- בשווקים סין, הודו ויפן – 50% מסך התכנית המאושרת ולא יותר מ- 1,000,000 ₪.
- הסיוע יינתן לתקופה שלא תפחת מ-24 חודשים. 36 חודשים בשווקים סין, הודו ויפן.
- חברה שהשתתפותה תאושר, מקבלת ליווי מקצועי של איש שיווק של מנהל סחר חוץ במהלך תקופת הסיוע בהיקף של שעתיים בחודש.
- מקבלי הסיוע יחויבו בתשלום תמלוגים במידה ויגדילו את המכירות בשווקי היעד.

**ההוצאות המוכרות אשר עליהן ניתן לקבל סיוע:**

- שכר למנהל המשרד/למנהל השיווק בשוק היעד.
- יועצים מקצועיים.
- שכירת משרדים ומרכזי הפצה.
- איסוף מידע.
- עיצוב אריזות, קטלוגים, סרטי פרסום.

- אתר אינטרנט מכוון לשוק היעד.
- שיווק דיגיטלי (SEO, webinar), קמפיילים, פרסום ממומן, קידום ברשתות חברתיות וכו'.
- השתתפות בתערוכות, ירידים וכנסים.
- הצגת המוצרים/השירותים, כולל הקמת מתקן הדגמה מסחרי.
- תקינה, ביטוח ועלויות משפטיות.

שימו לב: ניצול תקציב התכנית יחולק על בסיס כל הקודם זוכה!

## מטרת החוזר לעדכן בנושאים מקצועיים, אין ליישם את האמור ללא התייעצות עם משרדנו

משרדנו לשירותכם בכל שאלה שתתעורר.

בכבוד רב,  
חייקין כהן רובין ושות'